
Delémont, le 18 septembre 2012

Communiqué de presse.

Campagne Raviolis

Sortir du champ traditionnel de la communication pour interpeller les automobilistes et les inciter à faire des économies en changeant de mode de transport, tel est le but de la nouvelle campagne de communication de la communauté tarifaire des transports jurassiens vagabond.

Sous une approche résolument décalée et humoristique « **la voiture c'est fini... moi je préfère les raviolis !** » vagabond souhaite faire réfléchir les automobilistes sur les économies qui peuvent être réalisées en modifiant ses habitudes de transport. En effet, pour cette campagne, les boîtes de raviolis remplacent la monnaie sonnante et trébuchante, une façon désopilante de montrer que les économies faites par les usagers ne sont pas vaines et quelles peuvent leur rendre la vie plus facile.

La communauté tarifaire vagabond va même plus loin. **Elle distribuera le 22 septembre pas moins de 1500 boîtes de raviolis** dans les parkings de centres commerciaux à Delémont, Bassecourt, Porrentruy et Saignelégier. La boîte de raviolis reprendra le thème de la campagne sur son emballage.

Meilleure notoriété et des ventes en constante évolution au premier semestre

Une enquête de notoriété, menée au printemps dernier, montre que de plus en plus de jurassiens connaissent l'abonnement vagabond. Aujourd'hui, on peut affirmer que 3 jurassiens sur 4 en ont déjà entendu parler (+12% par rapport à 2011). Ces chiffres réjouissants vont de paire avec l'évolution des ventes d'abonnements. Du côté des abonnements mensuels en circulation, le premier semestre 2012 a vu une forte augmentation de + 15.6 % (+ 4.5% en 2011). Quant aux abonnements annuels, ils ont également connu une augmentation durant les 6 premiers mois de l'année de + 4.1% (+1.7% en 2011). L'augmentation de l'offre, les campagnes de communication ciblées et la mise sur pied de nouveau produit comme le Job Abo (un abonnement annuel au tarif préférentiel pour les employés des entreprises qui signent un contrat de partenariat avec la communauté tarifaire) sont autant de facteurs qui expliquent l'excellente progression des ventes et de la notoriété de vagabond.

www.levagabond.ch

www.levagabond.ch/raviolis

Contact :

Steve Nussabumer
c/o CarPostal Suisse SA
Marketing
Place de la Poste 4
Case postale 203
2800 Delémont
steve.nussbaumer@carpostal.ch
079 / 475 31 62